

ПРОДУКТОВАЯ МАТРИЦА

ИЗ АМЕРИКИ С ЛЮБОВЬЮ



	● вовлекаем клиента	● снижаем барьер сложности принятия решения о покупке	● привлекаем целевую аудиторию	● увеличиваем прибыль с одного клиента
ДЛЯ БИЗНЕСА	● получаем контакты клиента	● провоцируем на покупку, от которой глупо отказаться	● получаем реальную прибыль	
ДЛЯ КЛИЕНТА	● любопытство и интерес познакомиться с компанией	● повышение доверия к компании	● решение реальной проблемы	● возможность купить более доступный по стоимости продукт
	● оценка экспертности компании	● готовность покупать	● существенность и содержательность того, что клиент получает	● возможность приобрести более полный и значимый продукт или дополнительные полезные товары и услуги
ПРОДУКТ	LM ЛИДМАГНИТ	TW ТРИПВАЕР	CP ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ	PM МАКСИМИЗАТОР ПРИБЫЛИ
ХАРАКТЕРИСТИКИ	<input type="checkbox"/> бесплатный <input type="checkbox"/> быстрый в потреблении <input type="checkbox"/> вовлекающий в процесс	<input type="checkbox"/> в 10 раз дешевле воспринимаемой ценности <input type="checkbox"/> быстрый в потреблении <input type="checkbox"/> ценный, но не решающий проблему целиком	<input type="checkbox"/> решает проблему <input type="checkbox"/> закрывает боль <input type="checkbox"/> даёт конечный результат	<input type="checkbox"/> увеличивает средний чек <input type="checkbox"/> даёт большую ценность за меньшую или соразмерную стоимость
НАПРИМЕР	▶ опросник ▶ чек-лист для самопроверки ▶ тест ▶ статья или книга ▶ демо-версия	▶ видео-запись мероприятия ▶ обучающий мини-курс ▶ пошаговая инструкция ▶ продукт с ценностью в 10–100\$, продаваемый за 1\$	▶ продукт средней цены ▶ то, что вы продавали всё это время	▶ дополнительные товары или услуги ▶ пакет продуктов или услуг ▶ смежные категории товаров ▶ товары этой же категории по меньшей стоимости или с меньшим набором опций

«10 ЛЕТ ПРЕИМУЩЕСТВ»

практическая пошаговая система
molodost.bz/10-let/